

POLO⁺¹⁰



EVENTS



Kreatives Innenleben

Er stammt aus einer Dynastie der erfolgreichsten Zeltvermieter der Welt. Sein Vater und Großvater gelten als die Grandseigneur des internationalen Zeltbusiness.

Seit zwei Jahren ist nun auch der Sohn mit überaus erfolgreichen Konzepten im Zeltuniversum aktiv. Der 35-jährige Jan de Boer Junior setzt mit seinen Firmen „cosmopolitent“ und der 2008 gegründeten „Garden Lodge“ eigene und neue Akzente – und ist auch im Polosport längst zu Hause. Jan de Boer: „Bei cosmopolitent setzen wir konsequent auf das Motto ‚Klasse statt Masse‘. Das Wichtigste ist und bleibt die hohe Qualität – ohne jegliche Kompromisse. Ein Zelt muss immer neuwertig sein und dementsprechend aussehen.“ Der Erfolg gibt Jan de Boer recht. Trends und neueste Zeltkreationen zu schaffen und an den Markt zu bringen, liegt ihm im Blut. Seit jeher tut seine Familie das. Fairness, Zuverlässigkeit, langjährige Kunden- und Lieferantenbindungen sind es, die Jan de Boer dabei als beste Voraussetzung dafür sieht, in den kommenden Jahren gut aufgestellt zu sein. Jedes einzelne Zelt wird von cosmopolitent nach den persönlichen Wünschen des Kunden mit einem kreativen Innenleben ausgestattet. Gemeinsam mit einem Team von Spezialisten aus Dekorateurs, Innenarchitekten und Schneidern leistet cosmopolitent den gesamten Service vom Aufbau der Veranstaltung bis zum Abbau. Festliche Tafeln,

phantastische Märchen oder die ganze Welt aus 1001 Nacht – der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Die Firma Garden Lodge ist neben Hotels und Clubs, die die Lodges oft für Veranstaltungen und im Catering-Bereich nutzen, zunehmend auch bei Einzelkunden, die sich einen individuellen Entspannungs- und Wohlfühlraum im Outdoorbereich schaffen möchten, gefragt. Charakteristisch für die handbedruckten und handgefertigten Garden Lodges ist ihre hohe Qualität. Die Außenwand besteht aus witterungsfestem Segeltuch, das Innenzelt aus hochwertiger Baumwolle.

Die speziellen Stoffe sorgen für eine einzigartige Atmosphäre und ein angenehmes Raumklima: komplette Innenverkleidung, dünne Vorhänge, verkleidete Säulen, luftige Schals. Garden Lodges können beinahe ganzjährig im Garten platziert werden und – wie es nun einmal in der Natur von Zelten liegt – jederzeit auch mobil und unabhängig ihren Standort wechseln. Und wie werden sich die Trends weiter entwickeln? Jan de Boer: „Ich denke, dass das Innenleben von Zelten sowie weitergreifende Komplettlösungen gemeinsam mit zuverlässigen Zulieferern in Zukunft eine immer größere Rolle spielen werden.“ **HK** □